

Il s'agissait de répondre (à tour de rôle ou ensemble - avec la Féarock et le Réseau Campus) à des questions autour de la thématique proposée "Radios associatives - Lien social & Réseaux sociaux".

J'ai fait part de ma propre expérience (et expérimentation) et de ce qui se fait de manière générale (à la CNRA) dans le rapport quotidien qu'ont les radios associatives avec les réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram, youtube, et snapchat et autres ...).

- un prolongement de notre activité de "proximité" avec nos auditeurs et une aide au développement de notre projet associatif (avec de nouveaux outils et supports)

- une plus grande interaction avec les auditeurs et avec de nouveaux auditeurs (découvrant ainsi par les réseaux sociaux l'existence de notre activité radiophonique)

- Réflexion identique avec les partenaires et nouveaux partenaires ...

- de nouveaux outils de communication pour une meilleure valorisation de nos actions (auprès de nos auditeurs, de nos partenaires et de nos financeurs) et également pour renouveler nos équipes de bénévoles.

- des choix pertinents à faire pour définir une stratégie de communication (choix des outils et des réseaux, mais aussi des ressources humaines nécessaires - bénévoles et/ou salariés (webmasters, community manager ...) - pour assurer la permanence d'une nouvelle activité à part entière

- un point particulier a été développé au sujet des Podcasts (sur tout l'intérêt de la radio en différé et en toute liberté. Pour certains : nouveau mode de "consommation" de la radio - pour d'autres : un nouveau mode "d'écoute" de la radio - voire des programmations nouvelles et des créations sonores hors-radiodiffusion).